

## Desempleo sigue en 15%

### REDACCIÓN NEGOCIOS

EL VOCERO

La tasa de desempleo en marzo fue de 15.0 por ciento y no mostró cambios porcentuales al compararse con el mes previo, según las cifras ajustadas estacionalmente sobre empleo y desempleo que publica el Departamento del Trabajo y Recursos Humanos.

Si se compara con la misma fecha hace un año, entonces el desempleo registró una reducción de 1.2 puntos porcentuales.

El desempleo ajustado estacionalmente en marzo de 2012 fue de 193,000 personas. Esto representa una reducción de 1,000 desempleados al compararlo con febrero de 2012. Pero son 13,000 menos que en marzo de 2011.

En cuanto al total de personas empleadas, en marzo hubo 1,092,000 y esta cifra representa 5,000 menos que en el mes anterior. En comparación con el mismo mes el año previo hubo un aumento de 28,000 empleados, según las estadísticas.

Mientras, el estimado del grupo trabajador para el marzo fue de 1,286,000 personas. En este renglón se reflejó una reducción de 5,000 frente al mes anterior. Con relación a marzo de 2011

(1,270,000) el grupo trabajador aumentó en 16,000 personas.

La tasa de participación no ajustada estacionalmente para marzo se ubicó en 39.9 por ciento. En febrero de este año fue 40.3 por ciento y en marzo de 2011 40.6 por ciento, lo cual representa una reducción de 0.4 y 0.7 puntos porcentuales, respectivamente.

El estimado de personas fuera del grupo trabajador en marzo totalizó 1,920,000. Esto es un aumento de 16,000 personas al compararlo con febrero de 2012 y un aumento de 60,000 personas al compararlo con marzo de 2011.

Por su parte, la denominada Población Civil No Institucional, que son personas de 16 años o más que no trabajan, para marzo de 2012, fue de 3,194,000. Esto representa un aumento de 5,000 personas al compararlo con febrero de 2012 y 63,000 más que hace un año.

Al mirar los datos en sectores de empleo, en el área agrícola marzo registró 19,000 empleados, con una reducción de 1,000 personas sobre el mes previo y 1,000 más que hace un año. El estimado de personas empleadas por su cuenta a marzo fue de 178,000. Esto representa una reducción de 3,000 contra el mes anterior y 16,000 más sobre marzo de 2011.

## Capacitan para conocer a clientes

### LIZZETTE ROJAS

Vice presidenta  
Non-Profit Evaluation & Resource Center, Inc.

Establecer una empresa, desde la pequeña y mediana hasta la multinacional, o una organización es difícil, y más aún es mantenerla en operación.

La difícil situación económica y los cambios constantes que experimentamos actualmente obligan a los dueños de negocios, directores, gerentes, administradores, supervisores y servidores públicos a redefinir sus metas y objetivos y a evaluar estrategias para que sus empresas, organizaciones y agencias sean capaces de reaccionar, adaptarse y prepararse para poder fortalecerse y competir con éxito.

Hoy día, es crucial conocer las necesidades, preferencias y opiniones de los clientes, de manera que se pueda saber si se está cumpliendo con sus expectativas. Conocer al cliente ayudará a la empresa u organización a destacarse de sus competidores.

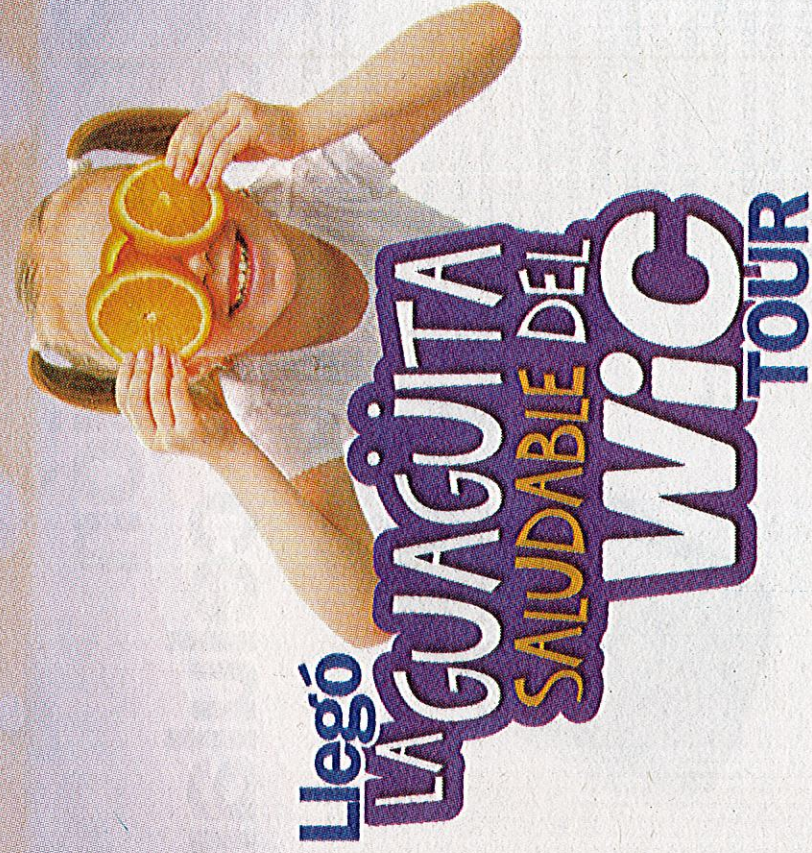
¿Qué percepción tienen mis clientes, potenciales clientes, patrocinadores o inversionistas sobre mi negocio, organización, programas y/o servicios? ¿Cuán satisfechos están mis clientes con los programas, servicios o productos ofrecidos por mi empresa? ¿Cuán satisfecho y motivado está mi equipo de trabajo? ¿Cuál es nuestra tasa de éxito? ¿Somos lo suficientemente efectivos y eficientes? ¿Qué indicadores de desempeño debemos utilizar y cómo podemos medirlos? ¿Qué puedo hacer diferente para ser más efectivo y eficiente? ¿Están establecidas y ope-

rantes todas las políticas de rigor? ¿Estamos cumpliendo con todos los requisitos de ley?

A través de la evaluación, las empresas y organizaciones se capacitan para contestar estas y otras preguntas relacionadas a sus programas o servicios y para formular estrategias inteligentes que maximizan las fortalezas y oportunidades y minimizan las debilidades y amenazas para optimizar sus procesos y actividades.

Para ayudar a las empresas, organizaciones y agencias gubernamentales a conocer al cliente, a mejorar los programas, servicios o productos ofrecidos a los clientes y aumentar su potencial de éxito, Non-Profit Evaluation & Resource Center, Inc. (NPERCI), una institución especializada en evaluación y validación de sistemas de control, desarrolló el primer y único Certificado en Evaluación de Programas ofrecido en Puerto Rico dirigido a personal del sector público, privado y sin fines de lucro y de todo tipo de industria y servicio.

En tan sólo un mes, los dueños de empresas, empleados gubernamentales, gerentes, directores, administradores, coordinadores, consultores, proveedores de servicios, personal de apoyo y miembros de juntas directivas reciben 50 horas de capacitación a través de las cuales desarrollan los conocimientos y las destrezas sobre evaluación de programas y servicios y se preparan para realizar evaluaciones, tanto en el sector público como en el privado, con y sin fines de lucro. Para más información, llame al 787-550-5964, visite [www.nperci.org](http://www.nperci.org), o envíe un correo electrónico a [nperci@nperci.org](mailto:nperci@nperci.org).



En el WIC Tour se brindarán todos los servicios que se ofrecen en una clínica tradicional, desde solicitar el Programa hasta recibir tu cheque al momento, en una unidad móvil que viajará pronto por tu región.

**SE OFRECERÁ VACUNACIÓN PARA NIÑOS Y ADULTOS CONTRA LA INFLUENZA.**

**wicpuertorico.com | 787-766-2805**



**24•04•12**  
**3:00pm a 7:00pm**  
**PLAZA DE RECREO NARANJITO**

**¡Solicitar los servicios va a ser más fácil con el WIC Tour!**



El Programa WIC ofrece igualdad de oportunidades.

Autorizado por la Comisión Estatal de Elecciones. CEE-SA-12-735