

Noticias  
Puerto Rico Hoy  
10 Marzo 2011

## Buscan reinventarse las organizaciones sin fines de lucro

*Análisis a las corporaciones sin fines de lucro*



FLORDELIZ SERPA, directora de Nperci, organización que realizó una encuesta sobre la efectividad de las organizaciones sin fines de lucro, aseguró que éstas deben autoevaluarse en aras de alcanzar sus metas. (Especial para El Nuevo Día / Jovan Santos López)

Por Iliana Fuentes Lugo / [iliana.fuentes@elnuevodia.com](mailto:iliana.fuentes@elnuevodia.com)

Muchas corporaciones sin fines de lucro en Puerto Rico no logran provocar cambios en la población a las que sirven, según un estudio revelado ayer por la organización Non-Profit Evaluation & Resource Center (Nperci), por lo que se recomienda que evalúen sus procesos para que puedan ser exitosas en sus metas.

“La mayoría de las corporaciones confrontaron serias limitaciones en su capacidad para demostrar su desempeño e impacto”, explicó ayer en conferencia de prensa, Flordeeliz Serpa, directora de Nperci, organización puertorriqueña que encuestó a 405 participantes, colaboradores y empleados de 102 corporaciones sin fines de lucro para constatar cuán efectivo es su trabajo.

Los resultados generales de la investigación demostraron que no hay buenos modelos que conduzcan al logro de las metas ni que los ayuden a evidenciar el progreso alcanzado, según Serpa.

Para determinar el desempeño de estas entidades, Nperci estudió la misión, objetivo y planes de trabajo de estas organizaciones, así como el capital humano con el que cuentan y el conocimiento que tienen sobre ellas, sus participantes y colaboradores.

Según los hallazgos del estudio, “el capital humano de las organizaciones sin fines de lucro hace muchas cosas, pero no pueden demostrarlo. Es difícil tener evidencia (de ese trabajo)”, aseguró Serpa, quien recomendó el desarrollo de nuevos modelos de evaluación interna y externa que permitan fiscalizar las fortalezas y deficiencias de las actividades y proyectos que realizan las entidades.

“La evaluación tiene que ser práctica, tiene que darnos la información que estamos buscando. La evaluación no es el fin, sino un medio para obtener esa información y ayudar a mejorar programas y la situación de los clientes”, señaló, al destacar que muchas organizaciones se muestran reacias a las evaluaciones o utilizan para ello modelos que no se ajustan a sus realidades.

Francisco Carreras, director de la Fundación Ángel Ramos, coincidió en que existe reticencia por parte de algunas organizaciones cuando se les solicitan evaluaciones, en este caso, para decidir si la entidad que dirige les asignará fondos para su funcionamiento.

“Cuando a uno le hablan de evaluación, uno piensa en valor... (pero) evaluar no es ver si yo soy malo o bueno, sino ver cómo yo puedo hacer las cosas mejor”, acotó Carreras.

La presidenta de Hablando de Filantropía, Lilly Zeller, señaló que las entidades sin fines de lucro deben ver en estos procesos de fiscalización una oportunidad para “profesionalizarse”.

“Nos lleva más allá, nos ayuda a mirar realmente cómo estamos como organización”, sostuvo Zeller.

### **Cómo fortalecerlas**

La Nperci también divulgó los resultados de una investigación titulada “Análisis comparativo de las recomendaciones para fortalecer a las corporaciones sin fines de lucro en Puerto Rico: 2000-2010”.

Tras comparar los resultados de varios trabajos investigativos, la Nperci concluyó que existen cinco áreas prioritarias que ayudarían a fortalecer a las corporaciones: la capacitación; el desarrollo o autosuficiencia de éstas; la evaluación y mediación; los estándares y normas operacionales; la investigación; las publicaciones; y, finalmente, la concienciación, promoción y reconocimiento de las corporaciones.

Con estos resultados, “tenemos herramientas más claras de qué es lo que debemos hacer en términos del fortalecimiento de las corporaciones”, afirmó Serpa.

<http://www.elnuevodia.com/buscanbuenosmodelos-910966.html>